

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.**, CON SEDE LEGALE IN MILANO, VIA BIANCA DI SAVOIA 12, E SEDE AMMINISTRATIVA IN VIA MONDADORI 1, 20090 - SEGRATE (MI) IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA' **MORELLATO S.p.A.** CON SEDE IN VIA COMMERCIALE 29, FRATTE DI S. GIUSTINA IN COLLE (PD), BANDISCONO IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO “#Viviacolori”

**SOCIETA'
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera (MI).

PERIODO

Dal **07/09/2017** al **18/10/2017** con selezione ed estrazione entro il **09/11/2017**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito “Concorrenti” o “Concorrente”) che si collegheranno al sito internet www.grazia.it/morellato.

MECCANICA

Durante il periodo di validità del concorso la società promotrice proporrà, sul sito internet sopra indicato per ogni settimana di gioco, un colore e un'emozione a esso collegata.

Il concorso è diviso in 6 periodi caratterizzati da un colore che dovrà essere il tema del contributo come sotto meglio riportato:

- 1° Periodo: 07/09/2017 – 13/09/2017 - Colore Azzurro - Energia**
- 2° Periodo: 14/09/2017 – 20/09/2017 - Colore Bianco - Armonia**
- 3° Periodo: 21/09/2017 – 27/09/2017 - Colore Light rose - Amicizia**
- 4° Periodo: 28/09/2017 – 04/10/2017 - Colore Olive Green – Fiducia in sé stessi**
- 5° Periodo: 05/10/2017 – 11/10/2017 - Colore Black - Determinazione**
- 6° Periodo: 12/10/2017 – 18/10/2017 - Colore Rosa - Dolcezza**

I Concorrenti per partecipare dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione con il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, telefono, e-mail o effettuare il login se già iscritti ai siti Mondadori;
- caricare un proprio contributo costituito da una foto o video, che contenga al suo interno un dettaglio o un tono del colore corrispondente alla settimana di gioco e all'emozione di riferimento, sul sito internet sopra indicato (formato e dimensioni foto e video disponibili sul sito);
Nella foto/video potrà apparire il concorrente stesso e non potranno apparire minorenni. Non potranno apparire inoltre loghi, marchi o prodotti di altri brand (ad esclusione del marchio Grazia e Morellato).

Regstrandosi al sito internet sopra indicato gli utenti saranno automaticamente iscritti a tutti i siti Mondadori.

I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

I contributi caricati, previa moderazione, verranno pubblicati in un'apposita area del sito entro 2 giorni lavorativi dal caricamento. Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non corrisponde a conferma della validità di partecipazione.

La società promotrice eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, i contributi ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume.

Ogni Concorrente potrà registrarsi al concorso una sola volta.

Ogni Concorrente potrà caricare più contributi diversi per ogni periodo.

Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta in tutto il concorso.

Al termine del concorso, **tra tutti i contributi caricati in tema ed in regola** con quanto previsto dal presente regolamento, **un'apposita giuria selezionerà**, a suo insindacabile giudizio, **il contributo** ritenuto migliore in base all'originalità, alla creatività e alla coerenza con il tema, ed il Concorrente che l'avrà caricato vincerà il premio più sotto indicato.

Inoltre tra tutti i partecipanti che avranno caricato almeno un contributo in tema ed in regola con il presente regolamento **verrà effettuata un'estrazione per ogni periodo di partecipazione** per assegnare i premi più sotto indicati.

La selezione e le estrazioni verranno effettuate entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione, copia del proprio documento d'identità (fronte e retro in corso di validità) ai riferimenti che gli saranno indicati. Passati i 5 giorni senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede la selezione di 5 riserve e l'estrazione di 5 riserve per ogni periodo da utilizzare nel caso in cui i rispettivi vincitori risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

SELEZIONE

1° ed unico premio

N. 1 premio per il solo vincitore composto da:

- pass per un evento/trasmisione in cui sarà presente Michelle Hunziker (in Milano o provincia);
- partecipazione ad uno shooting Moda (in Milano o provincia) durante la quale saranno effettuati degli scatti al vincitore che saranno essere utilizzati per un articolo sul sito Grazia.it;
- pernottamento di n. 1 notte con prima colazione a Milano in hotel 3* con sistemazione in camera standard;
- trasferimenti a/r per a Milano (in aereo/treno in classe economica, a scelta delle società promotrici ed in base al luogo di residenza del vincitore e della disponibilità dei biglietti; nessun rimborso è previsto se il vincitore utilizzerà mezzi propri) solo se la distanza del luogo di residenza del vincitore è superiore a 50km. Per il conteggio dei chilometri verrà presa la tratta più breve della guida Mappy su it.mappy.com;
- n. 1 parure mista Morellato composta da 10 prodotti: collana SAKK09, collana SAKK20, orecchini SAKK08, bangle SAKK27, bangle SAKK28, bangle SAKK29, bangle SAKK14, bangle SAKK30, bangle SAKK31, anello SAKK34 e anello SAKK16.

Il premio non è cedibile e non è divisibile.

Fruizione: entro il 28/02/2018 a discrezione della società promotrice (il vincitore sarà avvisato con adeguato anticipo).

Si precisa inoltre che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sopra indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla di più potrà essere preteso dal vincitore.

Valore indicativo max. del premio: 3.970,93 + IVA (dove prevista) = €4.700,00.

ESTRAZIONE (una estrazione per ogni periodo per un totale di 6 estrazioni)

1° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure azzurra composta da 4 prodotti:

- collana SAKK20
- orecchini SAKK08
- bangle SAKK29
- anello SAKK16.

Valore del premio: €197,54 + IVA = €241,00.

2° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure bianca composta da 4 prodotti:

- collana SAKK22
- orecchini SAKK07
- bangle SAKK31
- anello SAKK35.

Valore del premio: €197,54 + IVA = €241,00

3° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure light rose composta da 3 prodotti:

- collana SAKK01
- orecchini SAKK25

- bangle SAKK27.

Valore del premio: €186,07 + IVA = €227,00.

4° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure verde Olive Green composta da 3 prodotti:

- collana SAKK18

- bangle SAKK28

- anello SAKK32.

Valore del premio: €169,67 + IVA = €207,00

5° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure black composta da 4 prodotti:

- collana SAKK19

- orecchini SAKK26

- bangle SAKK14

- anello SAKK33.

Valore del premio: €197,54 + IVA = €241,00.

6° Periodo:

1° ed unico premio

N. 1 parure Rosa composta da 3 prodotti:

- collana SAKK21

- bangle SAKK30

- anello SAKK34.

Valore del premio: €149,18 + IVA = €182,00.

Totale Montepremi indicativo max.: €5.068,47 + IVA (dove prevista) = €6.039,00.

PUBBLICITÀ

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite **internet e stampa**.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

I premi saranno consegnati entro 180gg dalla data di assegnazione.

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- pubblicare i dati e i contributi dei vincitori ed eventualmente dei partecipanti;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 8 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione al Concorso;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate al vincitore o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- i premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà a vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per cause sopravvenute non imputabili alle società promotrici, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il Concorrente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. La società promotrice si riserva comunque il diritto di eliminare, a suo insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, alle eventuali registrazioni audio/video e/o fotografie realizzate dalla società promotrice in tutte le attività connesse al presente concorso ed alla fruizione del premio (incluse eventuali interviste), in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Arché Onlus – Via Stresa 6 – 20125 - Milano – C.F. 97105280156.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI), le società con essa in rapporto di collegamento e controllo - (nel seguito definite congiuntamente ad Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. come "Co-Titolari Gruppo Mondadori") e la società **Morellato S.p.A.** (con sede in via Commerciale 29, Fratte di S. Giustina in Colle - Padova), in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Previo suo consenso espresso, le Co-Titolari potranno (b) inviare materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, instant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) [finalità di Marketing]; (c) svolgere attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo ulteriore consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing [finalità di Comunicazione a terzi]. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari Gruppo Mondadori è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari Gruppo Mondadori ed i relativi Responsabili del trattamento, la versione estesa della informativa del Gruppo Mondadori

nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it. Al fine di esercitare i Suoi diritti nei confronti di **Morellato S.p.A.** volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03 potrà scrivere a **MORELLATO S.p.A.** all'indirizzo **VIA COMMERCIALE 29, FRATTE DI S. GIUSTINA IN COLLE (PD)**

DIRITTI DELL'INTERESSATO (ART.7 D.LGS.196/2003)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.